

Presseinformation

Sperrfrist: 07.03.2019, 11:00 Uhr

Ländliche Kaffeestuben Limlingerode mit MarketingAward ausgezeichnet

**Bei Marie-Theres Mund trifft romantisches Flair
kulinarischen Genuss**

Die Ländlichen Kaffeestuben in Limlingerode (Kreis Nordhausen) haben heute in Berlin einen MarketingAward „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ des Sparkassen-Tourismusbarometers für Ostdeutschland erhalten. Der Preis würdigt die Kaffeestuben für die Umsetzung des Konzepts „Romantisches Flair trifft kulinarischen Genuss“ und wird vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen vergeben.

Marie-Theres Mund, Geschäftsführerin und Inhaberin der Ländlichen Kaffeestuben, erhielt den Preis aus den Händen von Dr. Michael Auge, Leiter „Markt und Vertrieb“ des Sparkassen- und Giroverbandes Hessen-Thüringen, Thomas Seeber, Vorstandsmitglied der Kreissparkasse Nordhausen, und Dr. Michael Ermrich, Geschäftsführender Präsident des Ostdeutschen Sparkassenverbandes.

Die Ländlichen Kaffeestuben bieten den Gästen in mehreren unterschiedlich eingerichteten Stuben eine Vielzahl nach traditionellen Rezepten selbst gebackener Kuchen und Torten. Eine Scheune mit kreativen Deko- und Geschenkideen sowie zwei Vier-Sterne-Ferienwohnungen runden das Angebot ab.

Presseinformation

Gewürdigt wurden die erfolgreiche Unternehmensnachfolge, verbunden mit der Sicherung von neun Arbeitsplätzen, die Einbindung regionaler Zulieferer und die hohe kundenorientierte Servicequalität. Damit wird ein wichtiger Beitrag zur Stärkung des ländlichen Raumes geleistet.

„Ich freue mich riesig. Diese Auszeichnung würdigt die Leistungen des gesamten Teams der Kaffeestuben und wird uns bei unserer Arbeit zusätzlich anspornen“, äußerte sich Mund.

Vor drei Jahren erwarb Mund das Café zusammen mit dem Anwesen und führt es seitdem als Familienunternehmen. Sie erweiterte das Angebot an Selbstgebackenem behutsam und ergänzte es um weitere Produkte, um insbesondere auch noch mehr jüngere Kunden gewinnen zu können. Dekorationsgegenstände aus den Kaffeestuben können die Besucher in der angrenzenden Scheune für sich selbst oder als Geschenk erwerben. Gäste, die länger in Limlingerode verweilen möchten, finden in zwei Ferienwohnungen alles für einen angenehmen Aufenthalt.

„Wir freuen uns sehr über die erfolgreiche Unternehmensnachfolge. Die Ländlichen Kaffeestuben sind zu einem Aushängeschild für unsere Region geworden, insbesondere durch den steigenden überregionalen Bekanntheitsgrad, durch die Sicherung von Arbeitsplätzen und das hohe Qualitätsniveau bei Produkten und im Service.“, gratulierte Seeber.

Der Wettbewerbsbeitrag der Ländlichen Kaffeestuben überzeugte die Jury aus Experten für Tourismus sowie Vertretern des

Presseinformation

Ostdeutschen Sparkassenverbandes und des Sparkassen- und Giroverbandes Hessen-Thüringen.

„Die Ländlichen Kaffeestuben sind ein vorbildlicher Beleg dafür, dass es mit einem gleichermaßen durchdachten wie fantasievollen Projekt und hoher Einsatzbereitschaft möglich ist, den ländlichen Raum zu stärken“, sagte Auge.

Die Sparkassen-Finanzgruppe Hessen-Thüringen honorierte die Auszeichnung mit der Produktion eines Films über die Ländlichen Kaffeestuben, der bei der Preisverleihung im Rahmen des 22. OSV-Tourismusforums, einem viel beachteten Branchentreff bei der Internationalen Tourismusbörse Berlin, den rund 800 Gästen gezeigt wurde. Der Film steht den Ländlichen Kaffeestuben für Marketingzwecke zur Verfügung.

Der öffentlich ausgeschriebene Wettbewerb um den MarketingAward richtet sich an Unternehmen, im Tourismus tätige private Personen, öffentliche Einrichtungen, Verbände, Vereine, Landkreise und Gemeinden in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. In diesem Jahr wurden Bewerber, die mit zukunftsweisenden Angeboten und nachahmenswerten Konzepten Impulse für die Region setzen, ausgezeichnet.

Erfurt, 7. März 2019

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Jürgen Hanke

Tel.: 0361 2221-129

juergen.hanke@sgvht.de

Presseinformation

Diese Pressemitteilung umfasst 3.750 Zeichen incl. Leerzeichen.

Weitere **Informationen** zur Veranstaltung und zum Sparkassen-Tourismusbarometer finden Sie im Internet unter:

www.osv-online.de

Fotos der Veranstaltung finden Sie unter:

www.photothek.de/upload/OSV_07_03_19

Porträts der Sieger können Sie sich hier anschauen:

<https://youtube.com/OSVvideo>

Downloaden Sie die Sparkassen-Tourismusbarometer-App unter:

www.sparkasse-vor-Ort.de/s-tourismusbarometer oder über den QR-Code:

