

Ein paar Werte vorab.

 Finanzgruppe
Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Die Philosophie der Sparkassen

Fair Menschlich

Regional

↘ Wer in Deutschland lebt und arbeitet, hat es nie weit zur Sparkasse. Mit ihrem flächendeckenden Geschäftsstellennetz sind die Sparkassen fester Bestandteil des wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und privaten Lebens in Städten, Kommunen und Landkreisen.

Kompetent

↘ Die Sparkassen stehen überall in Deutschland in enger Verbindung mit ihren Firmen- und Privatkunden vor Ort. Das ist gut für die Kunden, gut für das Geschäft der Sparkassen und gut für die Region. Denn die Einlagen der Sparkassenkunden fließen wieder zurück in die örtliche Wirtschaft und stehen für die wirtschaftliche, kulturelle und soziale Entwicklung vor Ort zur Verfügung.

Engagiert

Nah Nachhaltig

NÄHE
NACHHALTIGKEIT
WACHSTUM



Sparkassen. Gut für Deutschland.

Herausgeber:
Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSGV)
Kommunikation und Medien
Charlottenstraße 47
10117 Berlin
Tel. +49 30 20225-0
Fax +49 30 20225-250
www.dsgv.de

© DSGV DSV 228 334 000

↘ Die Sparkassen haben stets die Region als Ganzes im Blick. Sie fördern den Wohlstand der Menschen, das Wachstum der Wirtschaft und damit auch das eigene Geschäft.

Was Privatkunden, Unternehmenskunden und das Gemeinwesen von dieser Geschäftsphilosophie haben, sehen Sie auf der nächsten Seite.

Im Mittelpunkt der Mensch. Im Zentrum die Sparkasse.

Sparkassen sind auf viele Arten regional verankert. Wie das im Detail funktioniert, zeigt diese Darstellung eines beispielhaften Ortes. Dort sehen Sie, wie die Anforderungen von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt in Einklang gebracht werden. Eine Geschäfts-politik, die sich am Bedarf der Menschen vor Ort ausrichtet. Die von den Sparkassen im

Wettbewerb erwirtschafteten Überschüsse bilden die Grundlage ihres Engagements für Menschen und Unternehmen im jeweiligen Geschäftsgebiet. Anders als bei weltweit tätigen Finanzinstituten fließen die Einlagen der Kunden damit nicht in internationale Finanzmärkte, sondern – wie die Infografik zeigt – in den Wirtschaftskreislauf der Region.



Sportförderung

Der Sohn von Frau J. ist deutscher Juniorenmeister im Diskuswerfen und bereitet sich neben dem Training gerade auf sein Abitur vor. Beides kann er auf der Eliteschule des Sports verbinden, die von der Sportförderung der Sparkassen-Finanzgruppe unterstützt wird. Insgesamt stellt die Sparkassen-Finanzgruppe rund 85 Mio. Euro für die Sportförderung zur Verfügung.


↳ Sportschüler



Klimaschutz

Die Lokalpolitik möchte die Region als nachhaltige Kommune positionieren. Zusammen mit den Stadtwerken legt sie eine kommunale „Tausend-Dächer-Anleihe“ der Sparkasse auf. Die einen Bürger können Anleihen erwerben, andere ihre Häuser mit Solarmodulen ausstatten. Als Musterprojekt wird die Schule mit Sonnenenergie versorgt.


↳ Lokalpolitiker



Kulturförderung

Einem Denkmalschutzverein liegt die historische Kirche im Zentrum besonders am Herzen. Durch eine Spende der örtlichen Sparkassen-Stiftung kann der Verein sein größtes Anliegen umsetzen: die originalgetreue Rekonstruktion eines beschädigten Kirchenfensters. Insgesamt wendet die Sparkassen-Finanzgruppe 150 Mio. Euro pro Jahr für Kulturförderung auf.


↳ Vereinsvorsitzender



Eigenheimfinanzierung

Herr K. ist beim örtlichen Automobilzulieferer angestellt. Er hat ein Eigenheim erworben, das er mit einem LBS-Bausparvertrag sowie einem Immobiliendarlehen der Sparkasse finanziert. Rückzahlungen für sein Darlehen ermöglichen neue Kredite für Menschen und Unternehmen vor Ort. Die Sparkassen-Finanzgruppe vergibt 39% aller Wohnungsbaukredite in Deutschland.

↳ Angestellter



Geldanlage / Altersvorsorge

Frau J. hat geerbt. Ihr langjähriger Berater erarbeitet mit ihr auf der Basis des Sparkassen-Finanzkonzepts eine passgenaue Geldanlage. Einen Teil verwendet sie für eine konservative Altersvorsorge. Einen anderen investiert sie in chancenorientierte Anlageprodukte. Die Einlagen von Frau J. reicht die Sparkasse den Betrieben vor Ort als Kredite wieder aus. 752 Mrd. Euro haben die Kunden insgesamt bei den Sparkassen angelegt.

↳ Angestellte



Handwerkskredit

Der Handwerksbetrieb vor Ort übernimmt die notwendigen Renovierungsarbeiten an Herrn K.'s Haus. Mit einem Kredit der Sparkasse finanziert der Betrieb die notwendigen Baumaterialien vor. Durch diesen und weitere neue Aufträge kann der Betrieb einen zusätzlichen Auszubildenden einstellen. Kein Einzelfall: Sparkassen und Landesbanken sind mit rund 43% Marktanteil die größten Kreditpartner von Unternehmen in Deutschland.

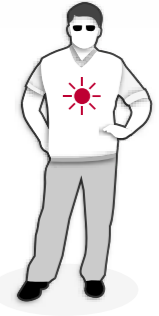
↳ Selbstständiger Handwerker



Eigenkapitalmittel

Der Automobilzulieferer ist von der Finanz- und Wirtschaftskrise betroffen. Die Beteiligungsgesellschaft der Sparkassen und Landesbanken stärkt seine Eigenkapitalbasis mit einem Nachrangdarlehen. Dadurch kann das Unternehmen zusätzliches Fremdkapital aufnehmen, investieren und die Arbeitsplätze am Standort sichern. 550 Mio. Euro stellen allein die Beteiligungsgesellschaften der Sparkassen dafür im Jahr zur Verfügung.

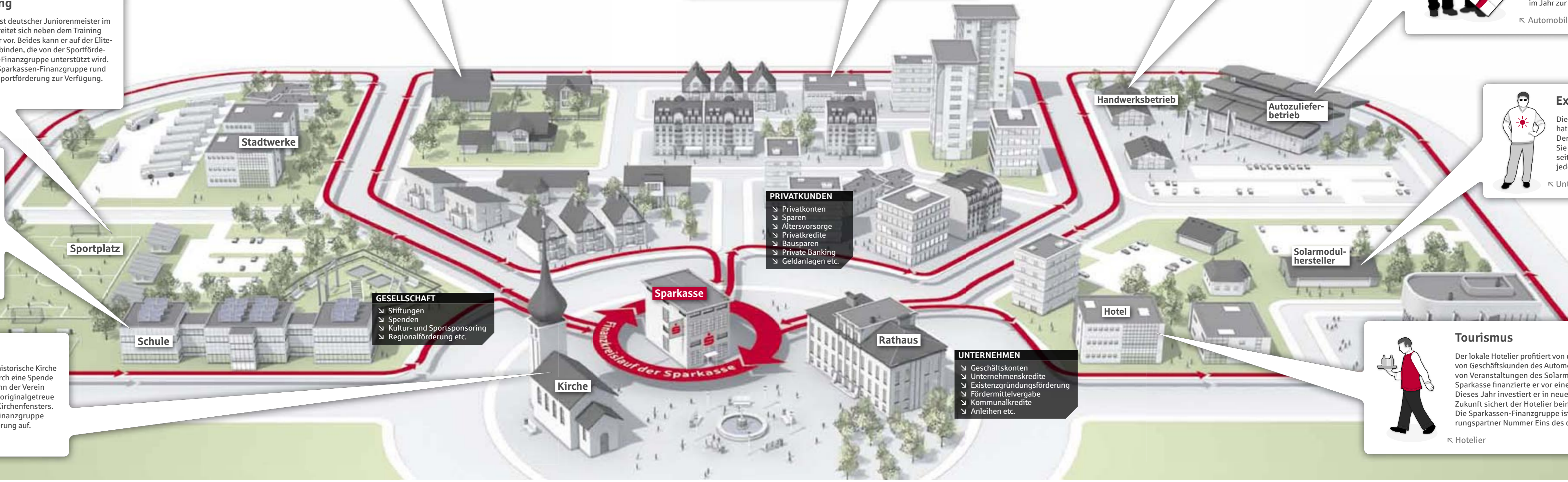
↳ Automobilzulieferbetrieb



Existenzgründungsfinanzierung

Die Solarmodule für das Tausend-Dächer-Programm hat ein junges Technologieunternehmen entwickelt. Der Businessplan überzeugte die Sparkasse. Sie begleitet das wachsende Unternehmen bereits seit dessen Gründung. Das macht sie übrigens bei jeder zweiten Existenzgründung in Deutschland.

↳ Unternehmensgründer




Tourismus

Der lokale Hotelier profitiert von der kommunalen Tourismusförderung, von Geschäftskunden des Automobilzulieferers und seit Neuerem auch von Veranstaltungen des Solarmodulherstellers. Mit einem Kredit der Sparkasse finanzierte er vor einem Jahr eine neue Sommerterrasse. Dieses Jahr investiert er in neue Konferenztechnik. Seine persönliche Zukunft sichert der Hotelier beim Private Banking seiner Sparkasse. Die Sparkassen-Finanzgruppe ist mit rund 50% Marktanteil Finanzierungspartner Nummer Eins des deutschen Gastgewerbes.

↳ Hotelier