

Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen
Postfach 10 10 36 • 60010 Frankfurt am Main

Sparkasse Gießen
Johannesstraße 3-5, 35390 Gießen

PRESSEMITTEILUNG

Lollar, 30.11.2023. Sparkasse Gießen und Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen fördern das Medienkompetenzprojekt *News Caching* der Medienanstalt Hessen. Auftakt in der Clemens-Brentano-Europaschule in Lollar

Praxisnah an der Lebenswelt der Jugendlichen orientiert, führen zwei Medienpädagogen der medienblau gGmbH an zwei Vormittagen inhaltlich aufeinander abgestimmte Workshops gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern durch. Fundiertes Recherchieren, kritisches Bewerten von Quellen und die Glaubwürdigkeit von Informationen stehen am ersten Tag auf dem Programm.

Am zweiten Tag übernehmen die Schülerinnen und Schüler selbst die Rolle einer Nachrichtenredaktion. Vermittelt werden die Kernaufgaben Themenauswahl, Recherche von Fotos und Bildern sowie das Schreiben eigener journalistischer Texte. Auch werden die Grundlagen des Urheberrechts umrissen.

Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 8 dafür zu sensibilisieren, wie Informationen zu uns gelangen, wie sie verlässliche von weniger glaubwürdigen Quellen unterscheiden und warum unseriöse Inhalte häufig eine höhere Aufmerksamkeit erzeugen, als seriöse, bilden den Kern des Medieninformationsprojektes *News Caching*.

Um das Erlernte anzuwenden, bekommen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Aufgabe, gezielte Desinformation oder kleine Unsauberkeiten in ihre Artikel einzupflegen. Das Besondere dabei ist, dass der Text auf einer eigenen Website hochgeladen wird. Im anschließenden *Fake News-Quiz* entscheiden sie sich, ob sie die selbst erarbeiteten Beispiele für Fake oder für echt halten. In einer

Abschlusseinheit *News Check* werten die Schülerinnen und Schüler die Artikel der anderen aus, und versuchen gezielt, den geheimen Aufträgen auf die Spur zu kommen.

Begleitet wird das Projekt von einer Lehrkräftefortbildung, in der medienpädagogische Methoden, digitale Tools und Software für eigene Unterrichtskonzeptionen erprobt und Handlungsstrategien im Umgang erarbeitet werden.

Gemeinsam mit der Sparkasse Gießen ermöglicht die Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen die Durchführung des Projektes einer Klasse in der Clemens-Brentano-Europaschule. Drei weitere Schulklassen aus Hessen werden im neuen Jahr gefördert.

Kontakt:

Sparkasse Gießen
Peter Wolf – Vorstandsvorsitzender
Telefon 0641 - 704 70215
E-Mail: peter.wolf@sparkasse.giessen.de

Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen
Matthias Haupt – Geschäftsführer
Telefon 069 - 2175-511
E-Mail: beate.maedel@sgvht.de

O-Töne der Teilnehmenden:

Andrej Keller, Schulleiter, Clemens-Brentano-Europaschule:

„Im Sinne eines aufgeklärten Umgangs von Schülerinnen und Schülern mit den reichhaltigen Angeboten moderner Medien erachte ich es als besonders wertvoll, interaktive medienpädagogische Formate an unsere Schule zu holen. Vieles wird im Schulalltag vermittelt und auch wieder vergessen. Der Umgang mit digitalen Medien wird die Kinder und Jugendlichen ein Leben lang begleiten.“

Matthias Haupt, Geschäftsführer, Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen:

„Das Interesse bei Jugendlichen zu wecken, Fake News aufzudecken, erachte ich für eine höchst bedeutsame Aufgabe der medienpädagogischen Bildung in der Schule. Häufig sind die Quellen von Nachrichten für sie schwer einzuordnen. Es braucht daher Angebote zur digitalen Aufklärung im Netz, anhand derer Informationen beurteilt werden können.“

Ilona Roth, Vorstandsmitglied, Sparkasse Gießen:

„Schülerinnen und Schüler zu sensibilisieren, wie bestimmte Nachrichtenkanäle und Internetseiten gezielt und mit großem Erfolg Unwahrheiten in den Umlauf bringen, bilden einen zentralen Inhalt des neuen Projektes *News Caching*. Sie zum reflektierten Hinterfragen vor dem Teilen von Nachrichten zu motivieren, halte ich für eine der Kernaufgaben des Projektes.“

Peter Wolf, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Gießen:

„Das Format *News Caching* überzeugt mich, da es neben der Schulung der Medien- und Informationskompetenz der Jugendlichen, von einem Workshop flankiert wird, der die Lehrkräfte qualifiziert und ihre Basiskompetenzen zur Medienbildung stärkt. Ich freue mich, dass der Auftakt der Kooperation mit der Medienanstalt Hessen im Geschäftsgebiet der Sparkasse Gießen beginnt.“

Daniel Hildebrandt, Projektleiter *News Caching*, medienblau gGmbH:

„Mit dem Projekt *News Caching* erreichen wir Schülerinnen und Schüler aller Schulformen ab der 8. Klasse in Hessen. Mit interaktiven Methoden, verschiedenen Gruppenarbeiten und Beispielen aus der Lebenswelt der Zielgruppe begegnen wir den Jugendlichen auf Augenhöhe. Unsere Trainerinnen und Trainer aus der Medienpädagogik und dem Journalismus stehen den Jugendlichen zu ihren Fragen rund um die Themen Online-Journalismus und Fake News zur Seite und vermitteln praxisnah Tipps zum Zurechtfinden im Nachrichten-Dschungel. Davon profitieren auch die Lehrkräfte.“

Sandra Bischoff, Stv. Direktorin, Medienanstalt Hessen:

"Die Unterstützung der Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen für unser Medienprojekt ist der Beginn einer hoffentlich dauerhaften Partnerschaft im Bereich der Medienbildung. Mit *News Caching* regt die Medienanstalt Hessen die Jugendlichen zu einer aktiven Auseinandersetzung mit Nachrichten und damit kritischen Mediennutzung an. Dies trägt maßgeblich zur Förderung der Medienkompetenz und zur Stärkung der demokratischen Teilhabe bei."