

Presseinformation

HANS AM SEE mit MarketingAward ausgezeichnet

Akustische und kulinarische Genussmomente in 30 Strandkörben

Die HANS AM SEE GmbH aus Kranichfeld/Hohenfelden hat heute in Potsdam einen MarketingAward „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ des Sparkassen-Tourismusbarometers für Ostdeutschland erhalten. Der Preis würdigt das Unternehmen für seine Strandkorbkonzerte und wird vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen vergeben.

Geschäftsführer Hans C. Marcher empfing den Preis beim 24. Tourismusforum des Ostdeutschen Sparkassenverbandes aus den Händen von Thomas Wagner, Verbandsgeschäftsführer des Sparkassen- und Giroverbandes Hessen-Thüringen und Dr. Michael Ermrich, Geschäftsführender Präsident des Ostdeutschen Sparkassenverbandes.

In den Sommermonaten 2020 unterhielt das Unternehmen freitags und samstags seine Gäste in 30 Strandkörben mit Musik von angesagten Musikern auf einer schwimmenden Bühne im Stausee Hohenfelden, einem vier Gänge Menü und, wenn es das Wetter zuließ, einem romantischen Sonnenuntergang.

Presseinformation

„Wir haben schon ein Konzept für die Ausweitung der Strandkorbkonzerte zu einem Festival in den kommenden Jahren“, freute sich Marcher über die Auszeichnung.

Gewürdigt wurde die Leistung, den Sommertouristen und der regionalen Bevölkerung in einer schwierigen Phase der Corona-Pandemie ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Die Strandkorbkonzerte stellten die Auslastung der Strandkörbe sicher und nutzten vorhandene Strukturen. Künstler erhielten die Möglichkeit, weiterhin aufzutreten und Gäste erlebten ein kurzweiliges Programm.

Die Strandkorbkonzerte mit eigenem Hygienekonzept wurden unter Einbeziehung von Eventdienstleistern, Künstlern und des Gesundheitsamtes Weimarer Land entwickelt. Durch Ausgabe von hygienisch gereinigten Kopfhörern gelang es einerseits, den maximal zwei Gästen pro Strandkorb ein ganz privates Konzert zu bieten. Andererseits wurden Schallemissionen und als Folge Menschenansammlungen in der näheren Umgebung vermieden.

„Die Preisträger haben Mut und Ausdauer gezeigt und in den schwierigen Pandemie-Monaten touristische Angebote sichergestellt. Sie haben Herausforderungen gemeistert und AHA-Gebote in AHA-Erlebnisse verwandelt. Unsere Sieger stehen für viele Kreativitätskünstler, die das überaus schwierige Jahr 2020 für ihre Kundinnen und Kunden gestaltet haben“, so Ermrich über die Preisträger aus den fünf Bundesländern.

Presseinformation

Der Wettbewerbsbeitrag überzeugte die Jury aus Experten für Tourismus sowie Vertretern des Ostdeutschen Sparkassenverbandes und des Sparkassen- und Giroverbandes Hessen-Thüringen.

„Strandkorbkonzerte können auch für andere Regionen ein nachahmenswertes Beispiel sein“ betonte Wagner mit Blick auf den kommenden Sommer.

Die Sparkassen-Finanzgruppe Hessen-Thüringen honorierte die Auszeichnung mit der Produktion eines Films über HANS AM SEE. Der Film steht dem Unternehmen für Marketingzwecke und die sozialen Netzwerke zur Verfügung.

Der öffentlich ausgeschriebene Wettbewerb um den MarketingAward richtet sich an Unternehmen, im Tourismus tätige private Personen, öffentliche Einrichtungen, Verbände, Vereine, Landkreise und Gemeinden in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. In diesem Jahr wurden Bewerber ausgezeichnet, die mit zukunftsweisenden Angeboten und nachahmenswerten Konzepten Impulse für die Region setzen.

Erfurt, 4. März 2021

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Jürgen Hanke

Tel.: 0361 2221-129

juergen.hanke@sgvht.de

www.sfg-ht.de

Diese Pressemitteilung umfasst 3.331 Zeichen incl. Leerzeichen.

Presseinformation

Fotos der Veranstaltung finden Sie

am 04.03.2021 ab ca. 13:30 Uhr unter:

www.photothek.de/upload/OSV_04_03_21

Porträts der Sieger können Sie sich hier anschauen:

<https://youtube.com/OSVvideo>

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Sparkassen-

Tourismusbarometer finden Sie im Internet unter: **www.osv-online.de**